

Nye Google Trends

Har du noen ganger lurt på hva det er folk egentlig søker på nettet? Hvis du har interesse av å få så mange besøkende som mulig til ditt nettsted, da bør du ta en titt på Google Trends. Dette enkle verktøyet hjelper deg å optimalisere dine sider mot de rette søkeordene!

– dvs logisk nok så lønner det seg å forsøke å få en høy ranking i Google for søkeord som har høyere søkevolum enn tilsvarende synonymer. Hvis man driver med salg av internett abonnement så ville for eksempel ordene ADSL, Bredbånd og Internett være relevante for en trend undersøkelse. I eksemplet nedenfor så ser det ut til at det er smartere å satse på søkeordet ”bredbånd” da det er mer spesifikt enn ”internett”, og får ca 3 ganger så mange søk som ”adsl”. Google Trends er som du ser tilbake i ny og forbedret form, og man kan til og med laste ned resultatene til regneark hvis man er logget inn i sin egen google konto. Legg forresten merke til at trendenes søkevolum er relativt til det første søkeordet (ADSL). Trender kan være svært nyttig som strategisk styringsgrunnlag. MEN, men vi legger også merke til at datagrunnlaget for Norge er per i dag noe svakt. Det gjør at man ikke nødvendigvis får ut det maksimale fra Google Trends ref. regional trender og lignende. Uansett, så er noe styring bedre enn ingen faktabasert styring..... <http://www.google.com/trends><http://www.google.com/insights/search/#>