

Markedsføring i Kataloger?

Internett markedsføring via kataloger er ofte dyrt og relativt lite effektivt. Det er sjelden nødvendig å være inkludert i flere kataloger enn Gulesider og Telefonkatalogen.

Legg merke til at det er relativt lite å tjene på å oppgradere oppføringen i Gulesider, og du kan sannsynligvis klare deg svært godt med en av de "billigste" pakkene.

Dessuten er det er sikkert mange kataloger og bransje oversikter hvor det er gratis å annonsere dine tjenester og produkter. Pass spesielt på at du er inkludert/har lenker fra eventuelle offisielle bransjeorganisasjoner da disse ofte har en høy Page Rank i Google og derfor hjelper din søkemotor optimalisering av dine nett tilbud. Generelt sett er det alltid et godt råd å måle trafikken du mottar fra kampanjer, lenke-bytte, oppføringer, kataloger, søkemotorer osv. I "gamle dager" kunne man ikke måle effekten av markedsføring effektivt, men på nett er nesten alt målbart. Det finnes for eksempel flere gratis statistikk programmer som du kan installere på din nettside. Vi anbefaler kun å bruke penger på Internett markedsføring dersom du kan måle effekten av hver krone.

Hvis du har godt tall materiale da er det enkelt å bestemme deg for om du skal fortsette med en katalogoppføring, eller om du skal avbestille den. Man skal være kritiske til kataloger og katalogselgere. Katalogselgere har en tendens til å love svært mye, og man mistenker dem for å kun tenke på egen salgsprovisjon. Katalogfirma er dessuten eksperter i å kun forholde seg til "avtalte abonnementsperioder" - for eksempel Nettkatalogen selger deg et 6 måneders abonnement som blir automatisk fornyet for 12 måneder om du glemmer å avbestille i tide. Nettkatalogen sender deg selvfølgelig ikke et varsel om at ditt 6 måneders abonnementet nesten er over, fordi Nettkatalogen vil mye heller sende deg en regning for de neste 12 månedene 2 uker etter at den nye abonnementsperioden begynte.…

Bli derfor vant med å si nei takk til katalog selgere.