

## Den perfekte lenken

De lenker som leder inn til din nettside, er en av de viktigste faktorer for en god rangering i søkemotorer. Hvis dine nettsider ikke har nok lenker fra andre nettsider, da er det svært vanskelig å få en god plassering i søkeresultatene til søkemotorene på viktige ord or uttrykk som beskriver din virksomhet.

Men! Det er svært viktig at du har de rette typer lenker til din nettside. 20 lenker av den riktige typen er viktigere enn 100 fra totalt urelaterte websider. Så hva er så den &ldquo;riktige&rdquo; type lenke til en nettside?

Her er noen tips om Riktige lenker:

- Ordene som lenken er skrevet med bør være de same som de ord/uttrykk som du optimaliserer for. D.v.s. Selger du kajaker, da ønsker du at lenker til deg inneholder ordet kajakk da det relaterer til det du driver med (the &ldquo;anchor text&rdquo;). Driver du med internett marketing bør lenker til deg være <http://www.internettmarketing.no> da det beskriver hva du driver med.
- De riktige lenkene bør kommer fra relaterte nettsted. Lenker fra nettstedet som er relatert til dine egne nettsider fungerer bedre enn andre når man optimaliserer for søkemotorer.
- En riktig lenke leder til en relevant side på ditt nettsted. Selv om det selvfølgelig er helt ok å få lenker til første siden på eget nettsted - vi hevder bare at det er enda bedre om lenketeksten gjenspeiler det som finnes på din side. For eksempel en lenke tekst som <http://tips-om-ppc.no> bør lede til en side om pay per click på ditt nettsted (og ikke til førstesiden på <http://www.internettmarketing.no> ). Dette gir også en bedre bruker opplevelse på dine nettsider.
- Den riktige lenken kommer også helst fra sider med en høy søkemotor rangering enn dine egne sider. Rangering kan du finne ut av ved å installere Googles toolbar, da den inneholder et &ldquo;PageRank&rdquo; barometer. Lenker fra sider med en høy PageRank hjelper din egen rangering for viktige søkeord i søkemotorer.
- Den riktige lenken har ikke en &ldquo;nofollow&rdquo; attributt. Nofollow attributen forteller søkemotorer som indekserer nettsider at de ikke skal følge en lenke. Dette er ikke tydelig fra å se på nettsiden på normal måte, man sjekke HTML koden i sidene til dine lenke partnere. Vi her ved <http://www.internettmarketing.no> benytter selvfølgelig software for å sjekke dette for våre kunder.