

5 Søkemotor optimalisering tabber

Søkemotor optimalisering er teknikker som gjør at du som eier en nettside får maksimalt ut av din business online. Dessverre er de fleste ”direktører” og eiere uviten om hva optimalisering kan gjøre for nettopp deres business. Her presenteres 5 svært vanlige søkemotor optimalisering tabber.

Hvis dere kan optimalisere sider opp mot søkemotorene vil du se økt Internett trafikk til sidene, samt økt salg med mer. Det gir rett og slett en fordel over alle konkurrentene.

Siden mange av de ivrige eierne av nettsider ikke helt vet hva de skal ”optimalisere” og hvordan dette virkelig kan hjelpe dem - da kan man observere de følgende vanlige tabbene….

Først og fremst ser vi at webmastere bruker for mye tid på design av nettstedet, og ikke nok tid på å bygge

opp relevant innhold på sidene. Innholdet på sidene vil alltid være viktigere enn design, og design kan til tider være direkte ødeleggende for indeksering av søkemotorer (mye bilder, flash med mer). Isteden bør man altså investere mye tid i å skrive gode tekster på sine sider.

Webmasterer kan også falle i den fella at de glemmer at gode nett sider alltid vil bli oppdatert med nytt og interessant innhold som er relevant for de besøkende på sidene. Du må ikke glemme å oppdatere sidene, og søkemotorer gir en høyere rangering til sider som oppdateres ofte.

En ganske effektiv måte å gjøre dette på er å lage en ”blogg”/forum på sidene som de besøkende kan bruke til å snakke/utveksle ideer med likesinnede. Dette ikke bare øker trafikken til sidene, men også nytteverdien.

Den tredje tabben er dermed at webmastere/grundere ikke gidder tenke så langt at de kommer opp med noe unikt og spesielt for sine sider. Om du klarer å komme opp med noe som er litt utenom det vanlige på dine sider, da vil du få lenker fra andres websider. Med flere som lenker til ditt litt unike og artige site, vil din rangering i søkemotorene forbedres, og du får mer trafikk til dine sider både fra lenker og fra søkemotorer.

En fjerde tabbe som vi ser relativt ofte er at webmastere og andre eiere av nettsider ikke har gjort seg opp en bestemt formening om hvilke nøkkelord og fraser man skal forsøke å optimalisere for søkemotorene. Du skal bruke ord/fraser som de potensielle kundene vil bruke for å søke etter din tjeneste/ditt produkt i søkemotorer. Benytter du ord som ingen søker etter, da får du heller ikke mange på besøk!

Til sist må det nevnes at mange nett designere/webmastere ikke gidder lage beskrivelser for lenkene og bildene o.l som de setter opp på sidene. Hvis man ikke lager gode beskrivelser av lenker og bilder da hjelper det ikke kundenes navigasjon på sidene, og ei heller kan søkemotorene indeksere hele siden - igjen mister man noe av de potensielle besøkende!