

Hvorfor markedsføre på nett

1. Internett markedsføring er meget målrettet annonsering

Da en nettbruker benytter Internett for å søke etter spesifikk informasjon eller nyttetjeneste kommer tilbudene i akkurat rett tid. En annonsør kan også velge spesielle sider/nisje sider med kun interesserte brukere. Uansett er en nettbruker mer konsentrert og derfor blir nettannonsene sett. 2. Enkel optimalisering av annonseringen med Internett markedsføring

En nettreklame kan alltid forandres, og på nettet er det enkelt å justere alle detaljer av ditt reklamebudskap med testing mot mindre grupper. Man kan for eksempel teste flere (3?) banners/reklamer og se hvilken som treffer målgruppen best! Dermed er det mindre risiko for at kampanjen ikke slår an.3. Svært lave oppstartkostnader ved Internett marketing

Et firma trenger kun en reklame plakat/banner, eller en egen website, for å ta del i markedsføringen på internett. Dette fungerer som en online brosjyre med kontinuerlig oppdatering av tilbud. Der etter betaler man for suksess.

4. Internett marketing gir nøyaktig måling av effekt

Det er svært enkelt å måle “valuta for pengene” når bedrifter annonserer på Internett. Aldri har vi hatt et slikt annonsemedium! Man måler visninger av banner, klikk på banner, klikk til hjemmeside, e-post oppgitt, produkter solgt, og så videre5. Internett markedsføring gjør mulig interaktiv annonsering

Internett gir muligheter til å kommunisere med nye og gamle kunder. Interaktivitet via komplette CRM systemer, eller rett og slett e-post kontakt og webside informasjon. Internett Marketing !

- søkeord via Google Adwords og eller Yahoo! Search Marketing
- Banner annonsering
- Effektive Regionale målrettede kampanjer
- e-post kampanjer
- Søkemotor optimalisering av web sider
- Side design og mye mer
- Trafikk analyse og statestikker
- Oppdateringer
- Domene registrering og hosting
- Søkemotor registrering av siter
- Pay per Click / betal for klikk
- Nettbutikk
- IT prosjekter